

## اولین نشست خبری ترجمان دانش

### لینک خبر:

<https://research.zums.ac.ir/content/73750/%D9%86%D8%AE%D8%B3%D8%AA%DB%8C%D9%86-%D9%86%D8%B4%D8%B3%D8%AA-%D8%AE%D8%A8%D8%B1%DB%8C-%D8%AA%D8%B1%D8%AC%D9%85%D8%A7%D9%86-%D8%AF%D8%A7%D9%86%D8%B4>

در راستای توسعه رویکرد ترجمان دانش و کاربرد نتایج حاصل از تحقیقات حوزه سلامت در دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور، به منظور افزایش آگاهی ذینفعان پژوهش اعم از مدیران، متخصصین و مردم، اولین نشست خبری ترجمان دانش برای حداقل ۱۰ در صد از طرح‌های خاتمه یافته دانشگاه با حضور اصحاب رسانه‌های چاپی و الکترونیک، اساتید حوزه مربوطه و دانشجویان در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۷ در سالن همایش روزبه برگزار گردید.

**مجری:** جناب آقای دکتر مهران محسنی، مدیر محترم اطلاع رسانی و مدیر ترجمان دانش

**سخنران:** جناب آقای دکتر حسن حسن زاد آذر، عضو محترم هیئت علمی دانشکده بهداشت، دانشیار گروه بهداشت و ایمنی مواد غذایی

### اصحاب رسانه :

جناب آقای اسم خانی روابط عمومی دانشگاه

سرکارخانم هما عباسی از خبرگزاری علم و فناوری

جناب آقای یاسر صالح آبادی از خبرگزاری پانا

سرکارخانم زهرا نوری از خبرگزاری سلامت

سرکارخانم فاطمه تاج بخش از خبرگزاری مهر

سرکارخانم سعیده موسوی از خبرگزاری وبدا

سرکارخانم سمیه رسولی از خبرگزاری وبدا

سرکارخانم سودابه باقری از خبرگزاری وبدا

سرکارخانم بابایی از خبرگزاری ایلنا

سرکارخانم نصر و آقای ولایی از خبرگزاری میزان

## موضوع طرح:

بررسی وجود رنگ های مصنوعی تارترازین، آمارانت و قهوه ای شکلاتی در محصولات قنادی شهر زنجان

نام مجری /محقق:

یاسر شاهی مریدی

همکاران پژوهشی:

دکتر حسن حسن زادآذر، مجید امین زارع

دانشکده:

بهداشت و پیرایشکی

نوع مخاطب طرح:

رسانه ها و عموم مردم

سیاست گذاران درمانی

تاریخ اتمام طرح:

۱۴۰۱/۰۴/۱۲

عنوان خبر: به نظر می رسد استفاده از رنگ مصنوعی تارترازین در شیرینی بیشتر از سایر رنگ های خوراکی می باشد.

پیام پژوهشی:

رستوران ها و قنادی ها از مراکز مهم مصرف غیرمجاز رنگ های مصنوعی می باشند. افزودنی های غذایی از جمله رنگ ها ترکیباتی هستند که به منظور بهبود ظاهر، پنهان کردن نواقص ماده غذایی، بهبود رنگ از دست رفته، بازارپسندی و رقابت در بازار و... در محصولات مختلفی از جمله تنقلات و محصولات قنادی شیوع زیادی دارند لذا با توجه به افزایش محصولات رنگی مختلف و اثرات مزمن و مخرب آن بر سلامتی افراد، که بیشتر از رنگ های مصنوعی به دلیل کارایی بالا و درد سترس بودن آنها و گاهی استفاده از رنگ های مصنوعی غیر مجاز، این مطالعه در سال ۱۳۹۹ بر روی شیوع مصرف سه رنگ غیر مجاز زرد تارترازین، قرمز-صورتی آمارانت و قهوه ای شکلاتی صورت گرفت. نتایج نشان داد بیشترین شیوع مصرف مربوط به ترتیب رنگ تارترازین، آمارانت و قهوه ای شکلاتی بود. میزان شیوع مصرف رنگ زرد و نارنجی تارترازین بالاتر از حد انتظار بود. نتایج قابل توجهی از نمونه های محصولات قنادی برداشته شده از مراکز عرضه در سطح شهر زنجان با توجه به مصرف بیشتر گروه سنی پایین و اثرات مزمن بر روی آنها غیر مجاز بودند. لذا ارتقاء سطح آگاهی تولیدکنندگان و مصرف کنندگان این مواد به منظور کاهش تولید، مصرف و پیشگیری از عوارض آن ها ضروری می باشد.



#### در این نشست خبری موارد زیر عنوان شد :

بحث عمده ای که مطرح است بحث ترکیبات و افزودنی هایی است که در مواد غذایی مورد استفاده قرار می گیرد و در تولید و حتی نگهداری مواد غذایی به ما کمک می کنند. افزودنی ها تنوع زیادی دارند که یکی از گروه های اصلی اضافه شدنی به مواد غذایی رنگ ها هستند.

امروزه از رنگ های صنعتی استفاده می شود که از نیمه دوم ۱۸۰۰ میلادی به صورت شیمیایی تولید شده و رنگ های مصنوعی هم وارد بحث صنایع غذایی شده است و مورد استفاده قرار می گیرد که در این خصوص بحث ایمنی این رنگ ها برای سلامت مصرف کننده و عوارضی که دارند مطرح شد و استانداردهایی در این خصوص توسط سازمان های بین المللی تهیه گردید و مثلا در کشور آمریکا ۲۶ رنگ مجاز و در کشور ما ایران ۷ رنگ اصلی مجاز شناخته شده است. بحث خوشایند بودن مواد غذایی از طریق رنگ، باعث افزایش اشتها می شود بنابراین بحث ایمنی رنگ ها اهمیت دارد. تحقیقات نشان داده است بعضی از رنگ ها که ساختار شیمیایی آنها ترکیبات نیتروژن دار است روی سلامتی افراد تاثیرگذار بوده و در طول زمان عوارضی را هم ایجاد می کند. این ترکیبات وقتی وارد روده انسان می شود متابولیسم صورت می گیرد و تحقیقات نشان داده است که در بزرگسالان باعث سردرد می شوند و در کودکان ایجاد بیش فعالی می کنند. و یا واکنش های حساسیتی پوست بدن را شاهد خواهیم بود و حتی در اعصاب نیز تاثیر گذار می باشند.

سه رنگ زرد نارنجی و قرمز صورتی و قهوه ای شکلاتی در این طرح به کار برده شد و در راستای طرح هایی که قبلا انجام شده در این رنگ های مجاز ما متوجه شدیم که خاصیت سرطان زایی دارند. این نشان می دهد که اگر مصرف بیش از حد داشته باشیم ایجاد مشکل خواهد کرد و برای بررسی این مشکل، این تحقیق انجام شد و این سه رنگ را در محصولات قنادی که استفاده زیادی دارند و بیشتر هم کودکان مصرف کننده آن هستند را مورد بررسی قرار دادیم و آنها را در محصولاتی مثل پاستیل، نوشمک و کیک بررسی کردیم و برخی نمونه های وارداتی را بررسی کردیم و بعد از نمونه برداری مشخص شد قسمت عمده ای از این محصولات، رنگ غیر مجاز ملی ایران را داشتند، این نشان می دهد که جامعه در معرض خطر جدی ناشی از مصرف این رنگها می باشد. در نهایت مشخص شد میزان رنگ های موجود در قنادی های شهر زنجان زیاد است و نتایج نشان داد صنف به کار برنده از این رنگ ها از عوارض این رنگ ها بی اطلاع هستند.

## پیشنهادهای برای سیاست‌گذاران درمانی، رسانه‌ها و عموم مردم :

مهم‌ترین پیشنهاد، افزایش آگاهی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این رنگ‌ها است. اطلاع‌رسانی مستمر درخصوص اثرات این رنگ‌ها و کنترل مراکز توزیع و کارگاه‌ها و اطلاع‌رسانی به سازمان‌های متولی مانند معاونت غذا و دارو، مراکز بهداشت و کسانی که ارتباط مستقیم با این سازمان‌ها دارند. پیشنهاد می‌گردد تحقیقات دیگری در جهت تکمیل شدن و شناخت بیشتر این مواد صورت گیرد و از رنگ‌های طبیعی به جای رنگ‌های مصنوعی استفاده شود تا میزان مصرف رنگ مصنوعی کاهش یابد. به طور کلی ترویج کاهش مصرف تنقلات رنگی و استفاده از میوه‌های خشک به جای این تنقلات توصیه می‌گردد.